



Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	akad. god.	2022./2023.					
Naziv kolegija	Organizacija kulturnih događanja	ECTS	3					
Naziv studija	Preddiplomski studij Kulture i turizma							
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski	<input type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski				
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.	<input checked="" type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.			
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input checked="" type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.	
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE		
Opterećenje	15	P	15	S	-	V	Mrežne stranice kolegija	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/raspored			Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski		
Početak nastave	3. listopada 2022.			Završetak nastave		27. siječnja 2023.		
Preduvjeti za upis								
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Tomislav Klarin							
E-mail	tklarin@unizd.hr			Konzultacije	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kont-akti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija			
Izvođač kolegija	doc. dr. sc. Tomislav Klarin							
E-mail	tklarin@unizd.hr			Konzultacije	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kont-akti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija			
Suradnici na kolegiju	Borna Buljan, mag. oec.							
E-mail	buljan@unizd.hr			Konzultacije	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kont-akti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija			
Suradnici na kolegiju								
E-mail				Konzultacije				
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> terenska nastava			
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo			
Ishodi učenja kolegija	<ul style="list-style-type: none">Razvijati vještine za efikasno i učinkovito organiziranje kulturnog događajaPrepoznati temeljne zadaće upravljanja organizacijom i provođenjem kulturnih događaja							

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	<ul style="list-style-type: none">• Usvojiti znanja i vještine za provođenje učinkovitog marketinga kulturnih događaja• Prepoznati ključne vještine potrebne za učinkovito upravljanje ljudskim resursima prilikom organizacije i provedbe kulturnih događanja• Izdvojiti koristi i štete organizacije i provođenja kulturnih događaja• Usvojiti znanja, vještine i kompetencije za organizaciju kulturnih događaja				
Ishodi učenja na razini programa	<ul style="list-style-type: none">• Opisati i analizirati pozitivne i negativne aspekte turizma i njegove povezanosti s kulturom, kritički prosuđivati učinke turizma i uz korištenje analitičkog okvira odabrati najprihvatljiviji oblik turizma u nekom prostoru• Identificirati i kombinirati različite elemente marketinškog miksa u cilju razvoja marketinškog plana stvaranja uspješnog turističkog proizvoda• Planirati, organizirati, kadrovirati, voditi i kontrolirati poslovne procese u kulturnim i turističkim organizacijama• Usvojiti i implementirati znanja o različitostima unutar vlastite i drugih kultura u fizičkom okruženju• Primijeniti zakonsku regulativu, norme i etička načela koje se koriste u struci• Raditi u dinamičnom timu				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	<p><i>Redoviti studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70% predavanja i seminara te grupno izraditi, na vrijeme predati i izložiti pozitivno ocijenjen pisani seminarski rad koji u sebe uključuje elemente istraživačkoga rada.</i></p> <p><i>Izvanredni studenti su dužni prisustvovati na ukupno 30% predavanja i/ili seminara i/ili konzultacija te grupno izraditi, na vrijeme predati i izložiti pozitivno ocijenjen pisani seminarski rad koji u sebi uključuje elemente istraživačkoga rada.</i></p> <p><i>Svim studentima je uvjet za izlazak na pismeni ispit pozitivno ocijenjen seminarski rad u obliku osmišljavanja sadržaja kulturnog događanja namijenjenog plasmanu na turističko tržište. U okviru seminarskog rada studenti prepoznaju osnovne elemente kulturnog događanja kao proizvoda te na temelju kritičke analize i usporedbe prepoznatih osnovnih komponenti obrađenih tijekom predavanja stječu uvid u kompleksnost kreiranja i provođenja kulturnog događanja na turističkom tržištu.</i></p> <p><i>Sve propisane obveze moraju biti izvršene do kraja ciklusa predavanja/seminara, jer se time stječe pravo izlaska na završni ispit. Studenti koji ne izvrše sve obveze, nemaju pravo izlaska na završni ispit. Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).</i></p> <p><i>Studenti tijekom semestra mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenoga ispita. Studenti su oslobođeni završnoga pismenoga ispita, ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo kolegija.</i></p>				
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi				
Opis kolegija	Kolegij pomaže studentima u razumijevanju temeljnih znanja i postavki potrebnih pri organizaciji i provedbi kulturnih događaja. Cilj kolegija je stjecanje kompetencija potrebnih za samostalnu organizaciju, provođenje i evaluaciju kulturnih događaja koji su primjenjivi u području kulture i turizma te lokalnoj i široj zajednici.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">1. Uvodno predavanje. Podjela seminarskih radova2. Kulturni turizam: pojam i osnovna načela3. Uvod u upravljanje kulturnim događanjima4. Marketing kulturnih događanja5. Financijski menadžment kulturnih događanja				



	<ol style="list-style-type: none">Ljudski resursi i vođenjePostavljanje događanja, upravljanje rizicima i planiranjeNadzor, kontrola i evaluacijaOdrživa kulturna događanjaMeđunarodni učinci kulturnih događanjaKako organizirati uspješno kulturno događanje – Studija slučaja I.Kako organizirati uspješno kulturno događanje – Studija slučaja II.Kako organizirati uspješno kulturno događanje – Studija slučaja III.Izlaganje seminarskih radova I.Izlaganje seminarskih radova II.Izlaganje seminarskih radova III.Tematska evaluacijska radionica					
Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none">VAN DER WAGEN, L., CARLOS, B. R.: Event Management - Upravljanje događanjima, Za turistička, kulturna, poslovna i sportska događanja, MATE d.o.o., Zagreb, 2008.DRAGIĆEVIĆ ŠEŠIĆ, M., STOJKOVIĆ, B.: Kultura, menadžment, animacija, marketing, Kulturno informativni centar, Zagreb, 2013. (odabrana poglavlja)DRAGOJEVIĆ, S., DRAGIĆEVIĆ ŠEŠIĆ, M.: Menadžment umjetnosti u turbulentnim vremenima, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2008. (odabrana poglavlja)DUJMOVIĆ, M.: Kultura turizma, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula, 2014. (odabrana poglavlja)GRŽINIĆ, J., VODEB, K.: Cultural tourism and destination impacts, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula, 2015. (odabrana poglavlja)KNEŠAUREK, J., CARIĆ, H.: Kulturni događaji i manifestacije u turizmu, Hrvatsko društvo glazbenih umjetnika, Zagreb, 2018. (odabrana poglavlja)MALLEN, C., ADAMS, L. J.: Event management in sport, recreation and tourism: theoretical and practical dimensions, Routledge, Oxon, 2013. (odabrana poglavlja)Materijali postavljeni u sustav za e-učenje					
Dotatna literatura	<ol style="list-style-type: none">OBAD ŠČITAROCI, M., BOJANIĆ OBAD ŠČITAROCI, B., MRĐA, A.: Cultural Urban Heritage: Development, Learning and Landscape Strategies, Springer, Cham, 2019.PAVIČIĆ, J., ALFIREVIĆ, N., ALEKSIĆ, L.J.: Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti, Masmedia, Zagreb, 2006.GETZ, D.: Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events, Elsevier, Oxford, 2007.RICHARDS, G., PALMER, R.: Eventful Cities: Cultural Management and Urban Revitalization, Elsevier, Oxford, 2010BOWDIN, G.A.J., ALLEN, J., O'TOOLE, W., HARRIS, R., MCDONNELL, I.: Events Management, Elsevier, Oxford, 2006.					
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit		
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	20% aktivno sudjelovanje na nastavi, 30% seminarski rad, 50% pismeni ispit (ili polaganje pismenog ispita putem dva kolokvija).					
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0-59	% nedovoljan (1)				
	60-69	% dovoljan (2)				
	70-79	% dobar (3)				
	80-89	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input checked="" type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					



Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izriekom dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru.</i></u></p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>
--------------------------	---